

5^ο ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ SUSTOURISMO



Περιεχόμενα

SUSTOURISMO Τελική Συνάντηση Τεργέστης.....	3
Τελικό Συνέδριο SUSTOURISMO	4
Η στρατηγική SUSTOURMOB.....	5
Διαδικτυακές Ημερίδες SUSTOURISMO. Βασικά μαθήματα του έργου.....	6
Αθλητικός Τουρισμός. Σκέψεις από το έργο SUSTOURISMO.	7
Εφαρμογή SUSTOURISMO. Βασικά νούμερα από την περίοδο δοκιμής του έργου.	8
Η τελική ψηφιακή έκδοση του SUSTOURISMO.....	9
Τελευταία συμπεράσματα του έργου και χαιρετισμοί.....	10
GDPR POLICY	11

SUSTOURISMO Τελική Συνάντηση Τεργέστης

Την 6^η Δεκεμβρίου 2022, πραγματοποιήθηκε η τελευταία συνάντηση έργου (7^η συνάντηση) του SUSTOURISMO, μαζί με το Τελικό Συνέδριο του SUSTOURISMO. Τα βασικά θέματα της συζήτησης ήταν: 1) η παρουσίαση των βασικών αποτελεσμάτων των τεχνικών δράσεων του SUSTOURISMO που πραγματοποιήθηκαν το 2022, 2) οι στρατηγικές δραστηριότητες που επικεντρώνονται στη διάχυση των βασικών μαθημάτων που προέκυψαν από το SUSTOURISMO, δίνοντας ειδικό βάρος στη SUSTOURMOB στρατηγική, την αξιολόγηση των πιλοτικών περιπτώσεων, το επιχειρηματικό σχέδιο και τις τελικές προτάσεις του έργου. Οι συζητήσεις αποτελούσαν τη βάση για την καλύτερη κατανόηση των βασικών αποτελεσμάτων των τουριστικών πακέτων του SUSTOURISMO και των στρατηγικών δράσεων κατά τη διάρκεια του 2022 στο πώς να διαχύσεις καλύτερα σε ευρωπαϊκό επίπεδο τα μαθήματα που προέκυψαν.



Τελικό Συνέδριο SUSTOURISMO

Την 7^η Δεκεμβρίου 2022, πραγματοποιήθηκε το Τελικό Συνέδριο του SUSTOURISMO στην Τεργέστη από την Κεντρική Ευρωπαϊκή Πρωτοβουλία (CEI). Οι συζητήσεις, κατά τη διάρκεια της υβριδικής (online και παρουσία) εκδήλωσης, επικεντρώθηκαν στο «Ψηφιακές λύσεις και φιλο-περιβαλλοντικά σενάρια για μια ,χαμηλών εκπομπών άνθρακα και βιώσιμου τουρισμού, πολιτικής στην περιοχή της Αδριατικής-Ιονίου», και στις βέλτιστες πρακτικές και στρατηγικές για την αντιμετώπιση μελλοντικών προκλήσεων στον τομέα του τουρισμού. Η εκδήλωση αποτέλεσε μια ευκαιρία για την ανταλλαγή γνώσεων μεταξύ των εμπλεκόμενων φορέων, πέρα αυτών του εταιρικού σχήματος.

Κατά τη διάρκεια της τρίχρονης συνεργασίας, το SUSTOURISMO επέδειξε ότι η συνεργασία σε διαφορετικούς τομείς και διασυνοριακά είναι κρίσιμη για την υποστήριξη του βιώσιμου τουρισμού. Αυτό αναδείχθηκε με την υπογραφή ενός αριθμού μνημονίων κατανόησης μεταξύ εμπλεκόμενων φορέων της χώρας του κάθε εταίρου.

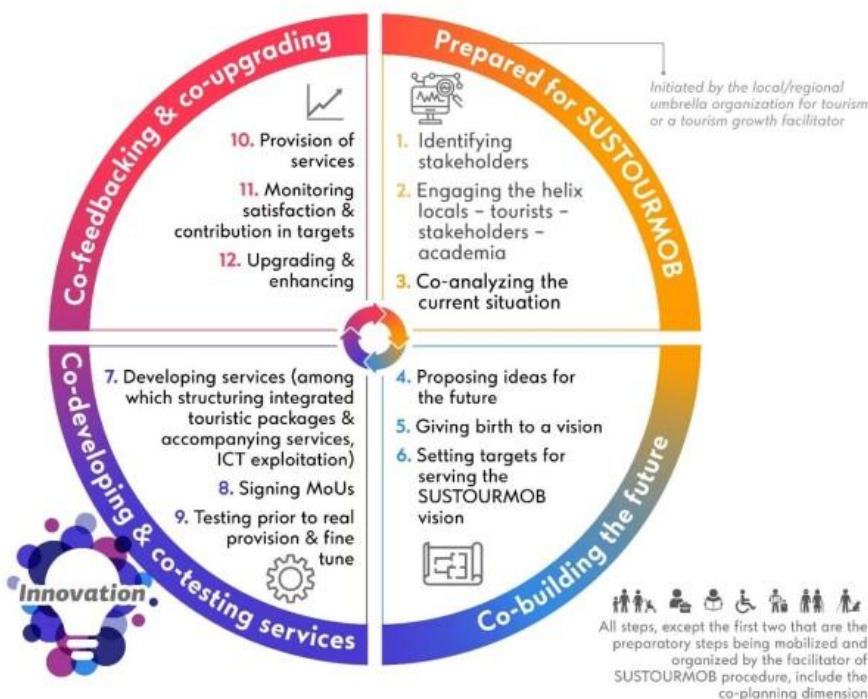


Η στρατηγική SUSTOURMOB

Η Διεθνής Στρατηγική SUSTOURISMO, ή όπως αναφέρεται και ως «SUTOURMOB κύκλος», που σχεδιάστηκε με μια διεθνή οπτική για την υποστήριξη κοινών αναπτυξιακών στόχων σε μια μεγάλη περιοχή, είναι μια στρατηγική που θα μπορούσε να χρησιμοποιηθεί από άλλες περιοχές ADRION για την προώθηση των παρεμβάσεων SUSTOURISMO. Η υιοθέτηση της προϋποθέτει μια συνεπής μεταφορά βασισμένη στις τοπικές ανάγκες, ικανότητες και ειδικά χαρακτηριστικά.

Ο κύκλος σχεδιασμού SUSTOURMOB βοηθάει τους αρμόδιους φορείς να είναι προετοιμασμένοι για τα εμπόδια μπροστά τους, να μπορούν να παρακολουθούν, να ενισχύουν την παραγωγικότητα, και να έχουν στοχευμένο σχεδιασμό. Συγκεκριμένα τα πλεονεκτήματα που αναγνωρίζονται είναι:

- Ενέχει τη συν-δημιουργία και δίνει ξεκάθαρη κατεύθυνση. Τονίζει τα βήματα που πρέπει να γίνουν και πότε θα πρέπει να έχουν ολοκληρωθεί.
- Συνδυάζει ανάγκες και ορίζει στόχους, όλους καταγεγραμμένους και τοποθετημένους σε βήματα, ώστε να παραμένεις με κίνητρο και δεσμευμένος.
- Το βήμα παρακολούθησης υποστηρίζει τον έλεγχο της προόδου προς την επίτευξη του στόχου.
- Βοηθάει στην κατανόηση τον κύκλο του σχεδιασμού που περιλαμβάνει «ανάλυση-ανάπτυξη-δοκιμή-αποτίμηση-παρακολούθηση-βελτίωση», όλα με την συνεργατική προσέγγιση («συν-ανάλυση, συν-ανάπτυξη- συν-δοκιμή, συν-αποτίμηση, συν-παρακολούθηση, συν-βελτίωση»).
- Υποστηρίζει τη μετάβαση και επίτευξη των βιώσιμων αναπτυξιακών στόχων των Ηνωμένων Εθνών- που συνδέονται με τη βιώσιμη κινητικότητα και τον τουριστικό τομέα.



Ο κύκλος **SUSTOURMOB** είναι ένας κύκλος ωφέλειας για τη σχεδιαστική διεργασία του «βιώσιμου τουρισμού χέρι χέρι με την κινητικότητα». Ο κύκλος SUSTOURMOB αποτυπώνει τον ,καλά γνωστό στους κύκλους των μεταφορών, κύκλο της βιώσιμης αστικής κινητικότητας (SUMP κύκλος- Rupprecht Consult, 2019) στον τουριστικό τομέα.

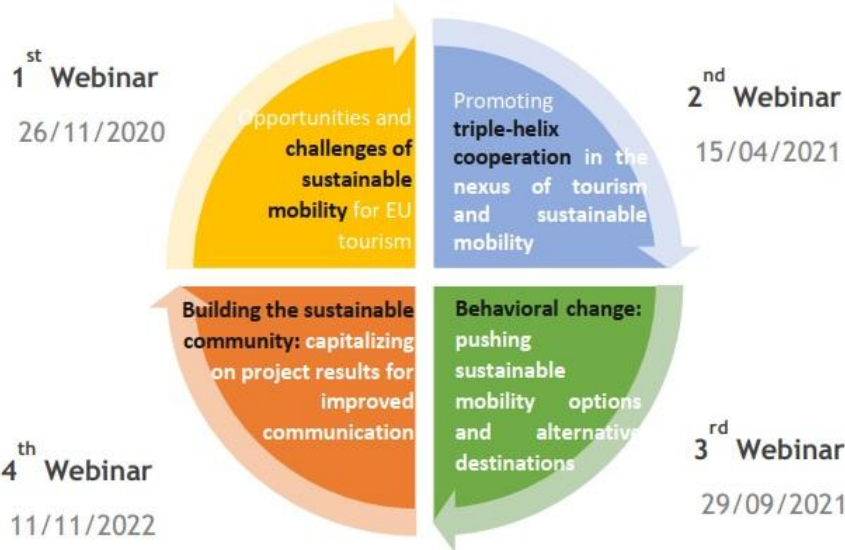
Διαδικτυακές Ημερίδες SUSTOURISMO. Βασικά μαθήματα του έργου.

Κατά τη διάρκεια του έργου, οργανώθηκαν τέσσερις διαδικτυακές ημερίδες από την Κεντρική Ευρωπαϊκή Πρωτοβουλία- Εκτελεστική Γραμματεία, ώστε να ενισχύσουν οι τοπικοί φορείς την ικανότητα σχεδιασμού τους, να αναπτύξουν ένα κοινό όραμα στην υποστήριξη του βιώσιμου τουρισμού και να θέσουν τις βάσεις για μια Βιώσιμη Τουριστική Κοινότητα του ADRION.

Η πρώτη διαδικτυακή ημερίδα (26/11/2020) πρόσφερε μια γενική εικόνα στις παγκόσμιες τάσεις του βιώσιμου τουρισμού σε Ευρωπαϊκό Επίπεδο και κάποιες από τις καλές πρακτικές για την υποστήριξη στην ανάπτυξη των πιλοτικών δράσεων του έργου. Η δεύτερη διαδικτυακή ημερίδα (15/04/2021) εστίασε στη συνεισφορά της συνεργασίας του τριπλού έλικα για την προώθηση του βιώσιμου τουρισμού και την ενίσχυση της ενημερωμένης λήψης απόφαση και αποδοτικής συμμετοχικής προσέγγισης. Η τρίτη διαδικτυακή ημερίδα (29/09/2021) ερεύνησε τρόπους να επιδράσει στις προσωπικές προτιμήσεις και ταξιδιωτικές συμπεριφορές των επισκεπτών με σκοπό της προώθησης της βιώσιμης κινητικότητας. Τελικά η τέταρτη διαδικτυακή ημερίδα άνοιξε μια πιο γενική συζήτηση για τα μελλοντικά βήματα προς τη βιώσιμη τουριστική κινητικότητα παρουσιάζοντας θετικά παραδείγματα από πόλεις έξω από την περιοχή παρέμβασης, και κεφαλοποιώντας τα αποτελέσματα του SUSTOURISMO.

Οι διαδικτυακές ημερίδες πρόσφεραν μια ευκαιρία να μοιραστούν εμπειρίες και καλές πρακτικές υλοποιημένες από ιδιωτικούς και δημόσιους φορείς, επιδεικνύοντας χειροπιαστές και ικανούς στόχους. Οι τέσσερις εκδηλώσεις επέτρεψαν την ανάπτυξη συνεργειών μεταξύ πολιτικών και το σχεδιασμό δράσεων από διαφορετικούς τύπους φορέων, με κοινό στόχο την προώθηση του βιώσιμου τουρισμού και κινητικότητας. Τέλος, αυτές οι διαδικτυακές ημερίδες για την ανάπτυξη ικανοτήτων έθεσαν τις βάσεις για την οργάνωση της συνεργασίας μεταξύ τομέων και χωρών και τη μορφοποίηση μιας σταθερής συνεργασίας και συνεργειών μεταξύ δημοσίων και ιδιωτικών φορέων.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την κάθε διαδικτυακή ημερίδα, παρακαλούμε επισκεφθείτε την ιστοσελίδα SUSTOURISMO.



Αθλητικός Τουρισμός. Σκέψεις από το έργο SUSTOURISMO.

Ο αθλητικός τουρισμός είναι ένα από το πιο γρήγορα αναπτυσσόμενα τμήματα της τουριστικής βιομηχανίας και αυτό είναι ένα σημείο που τονίζεται επίσης από τη διεργασία της συνδημιουργίας, με τους εμπλεκόμενους των τουριστικών πακέτων SUSTOURISMO. Δεδομένου αυτού του αναγνωρισμένου ενδιαφέροντος από τις περιοχές SUSTOURISMO, μια επιπλέον δράση συμπεριλήφθηκε στην τελική λίστα της δομής του SUSTOURISMO: Η ανάπτυξη προτάσεων για την προώθηση του αθλητικού τουρισμού στη περιοχή της Αδριατικής Ιονίου. Οι πληροφορίες που συλλέχθηκαν από τους εταίρους του SUSTOURISMO και των εμπλεκόμενων φορέων, αναλύθηκαν και προέκυψαν προτάσεις.

Οι πάροχοι αθλητικών τουριστικών υπηρεσιών θα πρέπει να αναπτύξουν στρατηγικές συνεργασίες με τοπικές αρχές και εμπλεκόμενους φορείς (συνεργατικά σχέδια δημόσιων & ιδιωτικών φορέων) για την ενίσχυση της ταυτότητας του προϊόντος και την μεγαλύτερη κινητικότητα των αναγκών πόρων. Ο συνσχεδιασμός είναι επιπλέον αναγκαίος για ένα πιο συμπεριληπτικό αθλητικό τουρισμό. Οι τουρίστες αθλητικού τουρισμού από όλες τις ηλικίες και ανάγκες θα πρέπει να εμπλέκονται στη λήψη αποφάσεων και το σχεδιασμό των προϊόντων. Περαιτέρω, η αναγνώριση κατάλληλων στοιχείων των υπηρεσιών αθλητικού τουρισμού θα δημιουργήσει νέες ευκαιρίες για το marketing προορισμού, ένα marketing που θα πρέπει να αντιμετωπίζει τον προορισμό και τις ανάγκες συνολικά. Οι εμπλεκόμενοι φορείς θα πρέπει να επενδύουν στην ανάπτυξη περιβαλλοντικά υπεύθυνων συμπεριφορών ώστε να προωθήσουν τους προορισμούς τους ως φιλοπεριβαλλοντικές περιοχές που θέτουν τη βιωσιμότητα προτεραιότητα. Είναι επίσης σημαντικό οι υπηρεσίες αθλητικού τουρισμού να έχουν χειροπιαστούς στόχους που μπορούν να μετρηθούν και να εκτιμηθούν κάθε φορά, και ότι το εκτιμώμενο αντίκτυπο ευθυγραμμίζεται με την ταυτότητα και στόχους του προορισμού. Όσον αφορά την προώθηση, οι πάροχοι θα πρέπει να προσέξουν τη χρήση των κοινωνικών μέσων δικτύωσης και να δημιουργήσουν κατάλληλα μηνύματα ως γενική στρατηγική μαρκετινγκ, και να υιοθετήσουν διεθνείς στρατηγικές μαρκετινγκ ώστε να προσελκύσουν τουρίστες στο εσωτερικό τους. Ένα άλλο σημαντικό ζήτημα, είναι η ανάπτυξη ικανοτήτων για τους

εμπλεκόμενους φορείς. Ενώ τέλος αναγκαίες είναι και οι ευκαιρίες χρηματοδοτικής υποστήριξης και χορηγιών για την υλοποίηση πρωτοβουλιών αθλητικού τουρισμού.



Εφαρμογή SUSTOURISMO. Βασικά νούμερα από την περίοδο δοκιμής του έργου.

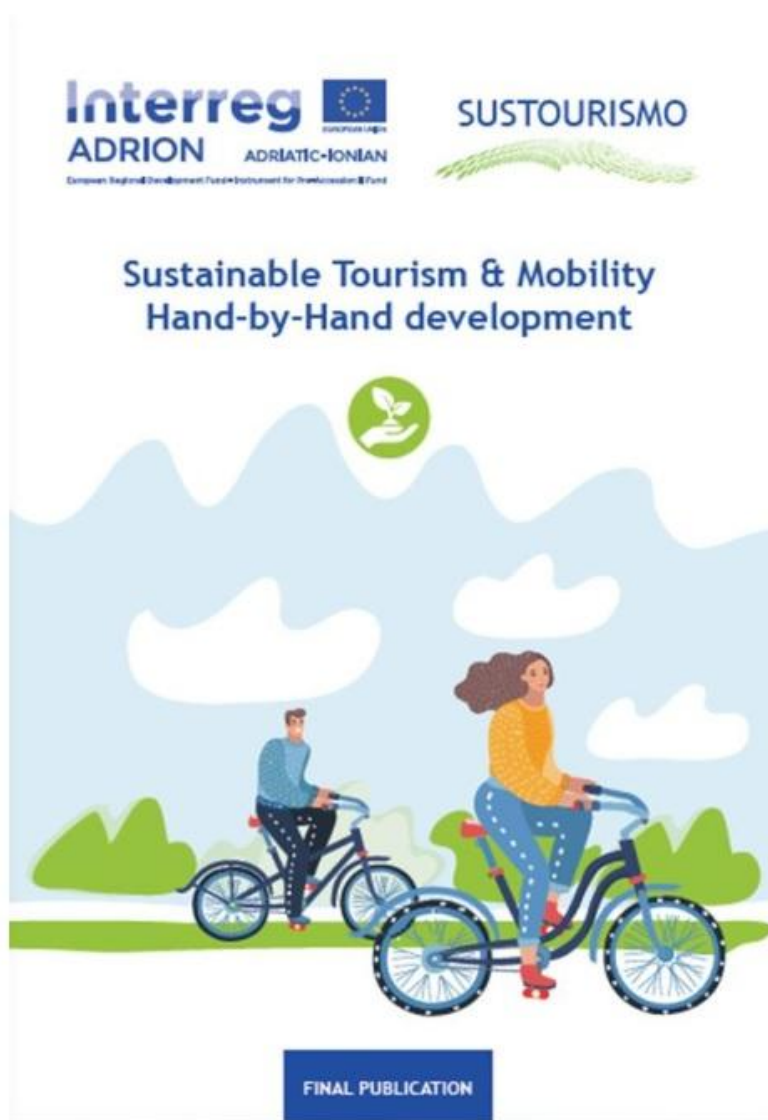
Η εφαρμογή SUSTOURISMO επέτρεψε την εξερεύνηση των περιοχών SUSTOURISMO και των τουριστικών τους αξιοθέατων. Βάσει των δεδομένων που συλλέχθηκαν κατά τη διάρκεια της δοκιμαστικής περιόδου του έργου, ήταν δυνατόν να συλλεχθούν δεδομένα στον αριθμό λήψεων/χρηστών και των καταγεγραμμένων χρηστών κατά τη διάρκεια του 2021 και 2022. Μέχρι το Νοέμβριο 2022, 611 χρήστες ήταν καταχωρημένοι στην εφαρμογή SUSTOURISMO Και 363 τουριστικά πακέτα επιλέχθηκαν από τους τουρίστες. Έχοντας υπόψη τις δυσκολίες κατά την περίοδο του COVID-19 που αντιμετώπισε το έργο, αυτοί είναι καλοί αριθμοί και ένα καλό σημείο εκκίνησης για την αύξηση της χρήσης της εφαρμογής και μετά την ολοκλήρωση του έργου.



Download the SUSTOURISMO App using the QR codes (Android in the left and ios in the right).

Η τελική ψηφιακή έκδοση του SUSTOURISMO

Θες να γνωρίσεις περισσότερα για τα βασικά αποτελέσματα του SUSTOURISMO; Κατέβασε από την ιστοσελίδα του έργου το έγγραφο «Τελική Έκδοση SUSTOURISMO». Σε αυτό μπορείς να βρεις διάφορες πληροφορίες για διαφορετικές λύσεις που υιοθετήθηκαν σε τοπικό επίπεδο για την προώθηση ενός πιο βιώσιμου τουρισμού και την κύρια τεκμηρίωση για τα πιο σημαντικά παραδοτέα του SUSTOURISMO. Επισκέψου τώρα την ιστοσελίδα του SUSTOURISMO και κατέβασε την τελική έκδοση SUSTOURISMO.



Τελευταία συμπεράσματα του έργου και χαιρετισμοί

Το έργο SUSTOURISMO ήταν ένα υπέροχο ταξίδι των εταίρων του SUSTOURISMO και των περιοχών τους, που τους πρόσφερε την ευκαιρία να εντρυφήσουν στον τουριστικό σχεδιασμό ενώ επένδυσαν στην ενίσχυση του τουριστικού τομέα με τη γνώση και εμπειρία του εταιρικού σχήματος στον τομέα των μεταφορών και βιώσιμης κινητικότητας. Το έργο πρότεινε μια καινοτόμα συν σχεδιαστική προσέγγιση που ενώνει τις βιώσιμες μεταφορές και το βιώσιμο τουρισμό, τη συνεργασία με τους ντόπιους φορείς, τα ερωτηματολόγια των τουριστών για τον εντοπισμό των πραγματικών αναγκών των χρηστών ενώ γινόταν και η προετοιμασία των εργαλείων SUSTOURISMO (η εφαρμογή SUSTOURISMO και τα τουριστικά πακέτα SUSTOURISMO), η εμπλοκή των τοπικών κοινοτήτων στην επίτευξη των στόχων του SUSTOURISMO και στο στην εξέλιξη τους στα νέα βήματα. Η πανδημία του COVID-19 ήταν ένα σημαντικό μάθημα για όλους μας και το ίδιο ισχύει και στο επίπεδο της υλοποίησης του έργου όπου για σοβαρές απειλές έπρεπε να παρθούν μέτρα μετριασμού. Ο τουρισμός και η κινητικότητα, είναι δύο τομές που επλήγησαν σοβαρά από την πανδημία, και έπρεπε να σκεφτούμε, να αντιληφθούμε και να σχεδιάσουμε για δεύτερη φορά τις δράσεις μας ώστε να μη χάσουν την ποιότητα και αξία, η οποία προέκυψε από αυτά τα τρία χρόνια εμπειρίας.

Αναπτύξαμε την εφαρμογή του SUSTOURISMO κάνοντας τα πρώτα βήματα για ένα κοινό branding αφήγημα του ADRION ενώ ταυτόχρονα προσπαθήσαμε να ενισχύσουμε βιώσιμες συμπεριφορές μέσω της της προσέγγισης της παιχνιδοποίησης (π.χ. όσο περισσότερο ο επισκέπτης περπατάει, τόσο περισσότερα ψηφιακά νομίσματα κερδίζει, που μεταφράζεται σε πραγματικά οφέλη για τις περιοχές SUSTOURISMO, όταν ο επισκέπτης επιλέγει την εμπειρία του τουριστικού πακέτου SUSTOURISMO-όλα τα πακέτα ενσωματώνουν επιλογές βιώσιμης κινητικότητας μεταξύ άλλων παρεχόμενων υπηρεσιών- κερδίζει περισσότερα ψηφιακά νομίσματα, τα οποία μπορεί να εξαργυρώσει με ειδικές προσφορές), και μέσω της παροχής πληροφοριών στο πώς να μετακινηθεί μεταξύ των προορισμών με ένα βιώσιμο τρόπο. Επιπλέον, η εφαρμογή προωθεί μια συνεργατική προσέγγιση που προκύπτει από τις crowdsourcing λειτουργίες της. Οι τουρίστες ρωτούνται να παρέχουν χρήσιμα δεδομένα για το σχεδιασμό του τουρισμού και της κινητικότητας (υποβολή ταξιδιωτικών ημερολόγιων, δήλωση του βαθμού ικανοποίησης τους, μοίρασμα ιδεών).

Η διαβούλευση των εμπλεκόμενων φορέων και η συνεργασία με παροχείς συμπεριφορών και τοπικούς φορείς για τη δημιουργία των τουριστικών πακέτων SUSTOURISMO, έφερε τις περιοχές SUSTOURISMO ένα βήμα πιο κοντά στην κοινή κατανόηση της αξίας της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης. Αυτό ήταν και ε'να από τα πιο σημαντικά επιτεύγματα του έργου, το οποίο οι εταίροι είναι πρόθυμοι να συνεχίσουν περαιτέρω.

Τέλος, θέλουμε να τονίσουμε τη συνεισφορά της πρωτοβουλίας του θεματικού cluster του ADRION στο SUSTOURISMO. Η ένωση των έργων που έχουν αποτέλεσμα κάτω μια ομπρέλα κοινών στόχων προσφέρει στα έργα μια πιο ανεπτυγμένη ικανότητα στο να διαχειριστούν το συγκεκριμένο ζήτημα. Η ανταλλαγή εμπειριών με τα έργα WONDER, THEMATIC, SMART Heritage, ADRILINK, ADRINETBOOK, PRONACUL και TRANSFER επέκτεινε τον τρόπο με τον οποίο βλέπουμε τον τουρισμό και μας έδωσε νέες ιδέες και

πολύτιμες νέες επαφές για την περαιτέρω ανάπτυξη ενός ανθεκτικού και βιώσιμου τουρισμού. Ήδη εργαζόμαστε στη συνέχεια του SUSTOURISMO.



Αυτή η ανακοίνωση έχει παραχθεί με την οικονομική ενίσχυση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Το περιεχόμενο της ανακοίνωσης είναι αποκλειστική ευθύνη του εταίρου PP3 του SUSTOURISMO (Ινστιτούτο για τις Μεταφορές και logistics) και δε μπορεί σε καμιά περίπτωση να θεωρηθεί ότι αντιπροσωπεύει της θέση της Ευρωπαϊκής Ένωσης και/ή τις αρχές του Προγράμματος ADRION.

GDPR POLICY

Είμαστε σίγουροι ότι γνωρίζετε ότι ισχύουν νέοι νόμοι για την προστασία των δεδομένων από το Μάιο 2018. Καθότι η ιδιωτικότητα σας είναι σημαντική για εμάς, θα θέλαμε να σας διαβεβαιώσουμε ότι τα δεδομένα σας θα χρησιμοποιηθούν μόνο για να σας ενημερώνουμε για τις τελευταίες δράσεις του SUSTOURISMO και για να σας προσκαλούμε στις εκδηλώσεις του SUSTOURISMO. Δε θα δώσουμε τα δεδομένα σας σε κανένα τρίτο μέρος και τις λίστες email τους ούτε και σε άλλους ανθρώπους χωρίς την άδεια σας.

Δε χρειάζεται να κάνετε τίποτα εκτός αν δεν επιθυμείτε πλέον να λαμβάνετε email που αφορούν το έργο SUSTOURISMO. Αν ισχύει αυτό, παρακαλώ επικοινωνήστε μαζί μας ως απάντηση στο email που λάβατε. Αν δεν έχουμε απάντηση σας, θα υποθέσουμε ότι επιθυμείτε να συνεχίσετε να λαμβάνετε πληροφορίες σχετικά με το SUSTOURISMO και να κρατήσετε τη διεύθυνση του email σας, στη λίστα μας.

Η δ/ση ταχυδρομείου μας:

SUSTOURISMO,
Institute for Transport and Logistics,
Via de Mille 21,
40121, Bologna, Italy
sustourismo@fondazioneitl.org